

GUÍA DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DEL MÓDULO 5

NOMBRE DEL CURSO: **Cosmética Facial: De principiante a profesional en 6 módulos**

NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: Asesoramiento al cliente

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA UNIDAD:

- Desarrollar habilidades de comunicación efectiva que permitan establecer una relación empática y profesional con el cliente, facilitando la comprensión de sus necesidades y expectativas en el cuidado facial.
- Proporcionar información clara y accesible sobre los productos y tratamientos cosmetológicos, educando al cliente sobre su uso adecuado y beneficios, para fomentar decisiones informadas en su rutina de cuidado facial.
- Capacitarse en técnicas de escucha activa y respuesta asertiva para resolver dudas y preguntas del cliente, asegurando que se sienta apoyado y satisfecho con la atención recibida.
- Comprender y comunicar la importancia de la protección solar como parte fundamental del cuidado facial, destacando sus beneficios en la prevención del daño cutáneo, el envejecimiento prematuro y el riesgo de enfermedades dermatológicas.

PERIODO DE REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES: Semanas: 9 y 10

PONDERACIÓN GENERAL DE ACTIVIDADES: 17%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN
DE ACTIVIDADES:

CONOCIMIENTOS:

✓

HABILIDADES

✓

ACTITUDES:

✓

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

| TÍTULO DE LA ACTIVIDAD | INSTRUCCIONES | MATERIALES O RECURSO | FORMA DE PARTICIPACIÓN INDIVIDUAL O COLABORATIVA | MEDIO DE ENTREGA | PONDERACIÓN DE LA ACTIVIDAD |
|--------------------------------------|---|---|--|------------------|-----------------------------|
| Comunicación efectiva con el cliente | <p>Elabore un video en el que recibe a un cliente por primera vez.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Entable una comunicación efectiva 2. Proporcione información sobre | <p>Computadora o teléfono celular Cámara de video Acceso a internet</p> | Individual | Subir al Drive | 17% |

| | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|
| | <p>al menos 3 tratamientos que podría recomendarle de acuerdo con las condiciones de su piel</p> <ol style="list-style-type: none">3. Informe al cliente sobre los riesgos4. Asegúrese de que el cliente no presente alguna contraindicación | | | | |
|--|---|--|--|--|--|